

Venta 'on line' de OTC: piden que se informe al ciudadano

Farmacias acreditadas demandan a la Aemps una campaña pues, aunque hay goteo de ventas, se necesitarían más

FRANCISCO ROSA

francisco.rosa@correofarmacologico.com

Tras un arranque polémico en el que se vio la precipitación de algunas administraciones para llenar *Distafarma* de farmacias acreditadas para la venta de medicamentos sin receta a través de internet, la aplicación de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (Aemps) ha vuelto a poblar-se con un total de 56 farmacias (datos al cierre de esta edición), las cuales, sin embargo, no estarían logrando las ventas esperadas.

Algunas, como la Farmacia Campoamor (Orihuela (Alicante), cuyo inicio de actividad data del 17 de julio, reconocen un goteo constante de ventas, aunque no niegan que insuficiente para garantizar la rentabilidad de la inversión, que "sólo podrá llegar en el largo plazo". En opinión de Amapola Munuera, responsable del proyecto de *venta on line* de esta botica, hay que tener en cuenta que el consumidor apenas se ha enterado de que tiene disponible esta opción. Por eso piden, dado que las farmacias no pueden hacer promoción de este nuevo servicio, "que la agencia lance una campaña de difusión".

También ha realizado ya algunas ventas a través de internet la farmacia de María Luisa Hidalgo (Fene, La Coruña), aunque insiste en la idea de que "la ciudadanía no sabe que hay farmacias que venden *on line*, ya que no se ha hecho promoción". En su caso, mantiene la esperanza en que la agencia haya retrasado el lanzamiento de su campaña a la espera de que el curso esté más avanzado. "Nuestras expectativas son que las ventas mejoren cuando se haga esa campaña, ya que está demostrado que la gente compra *on line*", señala.

Hay casos distintos, como el de María Amparo Sanchís, con farmacia en Mosqueruela, Teruel. Antes de comenzar a vender -su farmacia ya aparece

CATALUÑA LIDERA LA TABLA DE ACREDITADAS

Número de oficinas de farmacia acreditadas para la venta *on line* por la Aemps, al cierre de la edición.



Fuente: Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (Aemps).

acreditada- ya ha tenido las primeras consultas de potenciales clientes.

SÓLO LAS MEJOR POSICIONADAS

No obstante, son constantes las voces que advierten de la posibilidad de que sólo sean unas cuantas las que terminen vendiendo a niveles sostenibles. Como recuerda Munuera, la comercialización de medicamentos sin receta por internet va a llevar aparejadas algunas similitudes con la de otros productos que se han lanzado al comercio electrónico. "Como Google tiene el monopolio, serán las 4-5 farmacias primeras posicionadas en Google las que van a poder tener ventas", indica.

En este sentido, estima que pueden resultar poco fructíferas las acciones de SEO por parte de las farmacias más retrasadas. "Hay cosas que, aunque se inten-

tan, muchas veces no funcionan. Lo que está pesando mucho es que tu producto esté indexado antes de los demás". En este sentido, considera que hay farmacias que han comenzado a indexar sus productos en Google incluso antes de estar acreditadas para no perder posiciones con respecto a las primeras en ser acreditadas.

Además de estas cuestiones más técnicas, será fundamental ofrecer un buen servicio. En el caso de la Farmacia Campoamor, se ha tratado desde el principio de no descuidar ningún detalle en lo que respecta a la oferta de una buena atención farmacéutica. También Hidalgo ha desarrollado en su farmacia *on line* "protocolos en función del medicamento para descartar problemas con la toma y ofreciendo consejo sobre cómo utilizarlo".

El reto: un servicio rápido. Dentro de las limitaciones que ofrece la venta de medicamentos sin receta a través de internet está la del tiempo de entrega. Según las farmacias consultadas, el plazo medio es de 24 horas, aunque en algunos casos incluye sobrecoste. Si se da la situación de que alguien presente síntomas febriles, no sería lógico esperar tanto tiempo para tratarse, por eso hay farmacias *on line*, como la de María Luisa Hidalgo, en Fene, La Coruña, que ya está negociando con operadores logísticos para ofrecer un servicio rápido a nivel local. "Si ponemos el producto en el domicilio en tiempos similares, por ejemplo, al de la pizza, tendremos más éxito", admite.



José Cabezas, jefe de la Unidad de Farmacia del Complejo Hospitalario de Granada, explica al consejero Alonso y responsables de gestión sanitaria el funcionamiento del *iPharma*.

'iPharma', nuevo sistema inteligente de dispensación de fármacos en hospitales

Diseñado por españoles, reduce casi un 30 por ciento los errores

CARMEN CÁCERES GRANADA

Investigadores del Complejo Hospitalario de Granada, del Instituto de Investigación Biosanitaria de Granada y la *spin off* andaluza Naranjo Intelligent Solutions (NIS) han desarrollado y patentado un sistema inteligente de dispensación de medicamentos y fungibles en hospitales denominado *iPharma*. Basado en la inteligencia artificial, este innovador modelo permite una mejor distribución y control de la administración de los medicamentos en los hospitales. Se compone de unos circuitos electrónicos que se colocan en los cajetines de medicación de los pacientes, y de un *software* que emplea inteligencia artificial.

iPharma consta de tres fases de implantación: "La primera es la fase de dispensación, que consiste en la transición de los fármacos desde donde están almacenados a los cajetines de los pacientes que van a ir a la planta", explica a CF Jaime Matas, director general de NIS. A partir de la prescripción médica, el sistema identifica tanto el medicamento como el paciente que debe recibirlo, y el técnico de farmacia recibe una orden auditiva que le indica el número de dosis necesarias. Esta información queda registra-

da electrónicamente.

La segunda fase es el control de *stock*. "Esta tecnología inalámbrica donde los circuitos se comunican entre sí nos va a permitir captar información de todos los rincones, entre ellos, todos los botiquines de planta. Por último, comenta Matas- está la fase de administración, donde vamos a realizar un *checking* de seguridad para garantizar que cada paciente recibe el fármaco correcto, en la dosis prescrita, por la vía de administración adecuada y en el momento oportuno".

Este sistema mejora en un 50 por ciento los tiempos de preparación de medicamentos

Desde 2015, las tres fases se encuentran en pilotaje en la Unidad de Medicina Interna del Complejo Hospitalario Universitario de Granada. Según Matas, "ya tenemos estudios concluyentes de la dispensación y lista para su comercialización. Las otras no van a tardar mucho más porque ya es cuestión de afinar el *software*", subraya.

Los resultados de la primera fase han revelado que "se reduce un 27 por ciento los errores de dispensación y mejora en un 50 por ciento los tiempos de preparación de los medicamentos en la farmacia", apunta Antonio Salmerón, facultativo espe-

cialista de área de Farmacia Hospitalaria. "El equipo que participa en el proyecto se ha mostrado muy satisfecho con estos datos y eso que sólo ha sido en la primera fase", matiza José Cabeza, jefe de la Unidad de Farmacia del Complejo Hospitalario.

INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL

La novedad de esta línea tecnológica es que va a permitir tener información en tiempo real del control de *stock*, aumentar la seguridad del paciente y mejorar la economía del hospital reduciendo los costes que se derivan de los errores en la dispensación, administración y en el *stock* de medicamentos. "Vamos a saber cuándo se agota un medicamento en ese instante, vamos a poder hacer pedidos inteligentes y sostenibles a lo largo del tiempo. Además, como los circuitos son de pequeño tamaño, se pueden colocar en cualquier lugar y no necesitamos sustituir el equipamiento que ya hay, porque nos integramos con los servicios de farmacia hospitalaria y esto permite que no haya que hacer una gran inversión", destaca Matas.

iPharma se va a implantar en los hospitales públicos de la provincia de Granada y progresivamente se plantea extender a los hospitales del Sistema Sanitario Público de Andalucía. El próximo mes de octubre recibirá el nivel PCT de pacientes, lo que permitirá su comercialización a nivel internacional.